

## 网络拍卖规则

一、依据《中华人民共和国拍卖法》和相关法律法规以及本公司规定制定本规则。参加本场拍卖会的竞买人须仔细阅读本《网络拍卖规则》、《中国拍卖行业协会网络拍卖规则》及《网络拍卖指南》，并依此对自己在拍卖活动中的行为负责。

二、中国拍卖行业协会网络拍卖平台为本场拍卖活动指定的网络竞价平台。有意参加竞买者在拍卖会开始前，凭本人身份证或其他有效证件到本公司办理竞买手续，交纳保证金，网络拍卖平台系统自动生成账号（用户名）及密码并发送给竞买人，取得竞买资格。

三、参与网络拍卖会的竞买人只能对应一个账号（用户名），竞买号牌或账号（用户名）只限竞买人本人使用，竞买人不应将其转让或借予他人使用。凡使用竞买号牌进行竞买或以竞买人的账号（用户名）和密码登陆后进行的操作，均视为该竞买人的行为，该出价产生的一切责任由竞买人承担。因黑客行为或用户过失导致账号（用户名）、密码遭他人非法使用，本公司不承担任何责任。

四、由于互联网可能出现不稳定情况，不排除网络拍卖发生故障（包括但不限于网络故障、电路故障、系统故障）以及被网络黑客恶意攻击，竞买人必须充分估计上述原因导致网络竞价不同于现场竞价所带来的风险，如果发生上述情况以及本人操作差错所造成的损失由竞买人承担。竞买人放弃因此类情形要求本公司承担任何赔偿责任的权利。

五、本公司依标的现状进行拍卖，并组织了拍卖标的展示活动，所提供的资料和工作人员的介绍以及评价均为参考性意见，不构成对拍卖标的的任何保证。竞买人应对标的情况和价值进行自我判定，一经参与竞买，即表示对拍卖标的有全面、充分的了解，本公司对拍卖标的不承担瑕疵担保责任。

六、竞买人一旦进入中国拍卖行业协会网络竞价大厅，即表明已接受本规则、《中国拍卖行业协会网络拍卖规则》及《网络拍卖指南》，并承担因此而产生的一切法律后果及责任。

七、本期拍卖会采取网络结合拍的增价拍卖方式对标的进行拍卖，网上出价的顺序、状况，以网络拍卖大厅网页上显示的应价人的竞价记录为准，拍卖师有权根据拍卖情况临时调整竞价阶梯、自由竞价时间和限时竞价时间。竞买人的应价不得撤回，当其他竞买人有更高应价时，其应价即丧失约束效力。

八、网络拍卖会由自由竞价阶段和限时竞价阶段组成。在自由竞价阶段，竞买人可以在起拍价的基础上进行自由报价，限时竞价阶段是在自由竞价产生最高报价的基础上进行的。在限时竞价阶段，当其他竞买人有更高报价时，将同时产生新的倒计时竞价时间，直至最后一个限时报价阶段没有最高报价为止，且该最高应价等于或者高于拍卖保留价时拍卖成交，该竞买人即为买受人。买受人应当签署《拍卖成交确认书》，确认之法律效力，否则应承担相关法律责任。

九、买受人应当按照约定支付成交价款，未按照约定支付价款的，应当承担违约责任，或者由拍卖人征得委托人的同意，将拍卖标的再行拍卖。拍卖标的再行拍卖的，原买受人应当支付第一次拍卖中本人及委托人应当支付的佣金。再行拍卖低于原拍卖价款的，原买受人应当补足差额。

十、以汇票或支票形式支付拍卖价款的，以全部价款划入本公司指定账户后方可交割标的。

十一、拍卖标的需要依法办理证照变更、产权过户手续的，委托人、买受人应当持拍卖人出具的《拍卖成交确认书》和有关资料，到有关行政管理机关办理手续。

十二、参加拍卖会人员应自觉遵守公共秩序，尊重他人权利，维护自身良好形象。